

## Аудит сайта

**Стоимость — от 13 300 р.**  
**Срок — от 10 рабочих дней**

### Состав работ:

- ◆ Анализ статистических данных (Метрики сайта)
- ◆ Анализ структуры сайта
- ◆ Оценка легкости нахождения нужной информации
- ◆ Оценка понятности заголовков, названий разделов, пунктов меню
- ◆ Анализ технических характеристик сайта
- ◆ Проверка скорости загрузки сайта
- ◆ Проверка корректности отображения сайта на разных устройствах и разрешениях
- ◆ Проверка работоспособности форм и имеющегося функционала

### Результат работ:

- ◆ Отчет о выявленных недостатках юзабилити
- ◆ Отчет о выявленных технических недостатках
- ◆ Конкретные рекомендации по улучшению работы и удобства сайта



## SEO-аудит

**Стоимость — от 14 800 р.**  
**Срок — от 10 рабочих дней**

### Состав работ:

- ◆ Проверка на наличие технических ошибок
- ◆ Анализ статистических данных (Метрики сайта)
- ◆ Оценка качества поискового трафика
- ◆ Оценка подобранного семантического ядра
- ◆ Проверка позиций сайта в поисковых системах по ключевым запросам
- ◆ Оценка текстов: на уникальность, полезность и привлекательность для пользователя
- ◆ Проверка видимости и индексируемости сайта
- ◆ Проверка вёрстки, перелинковки, релевантности, наличия и корректности мета-тегов, чистоты кода и пр.
- ◆ Оценка ссылочной массы, качества источников и релевантности ссылок

### Результат работ:

- ◆ Отчет о выявленных недостатках с подробным описанием
- ◆ Конкретные рекомендации по устранению ошибок оптимизации сайта



## SMM-аудит

**Стоимость — от 16 100 р.**  
**Срок — от 10 рабочих дней**

### Состав работ:

- ◆ Анализ данных статистики и показателей в социальных сетях
- ◆ Оценка оформления, корректности и понятности описания группы
- ◆ Оценка качества и уникальности размещаемых материалов
- ◆ Анализ демографических характеристик и интересов аудитории
- ◆ Определение вовлеченности и активности аудитории
- ◆ Определение наиболее эффективных методов взаимодействия с аудиторией
- ◆ Анализ настройки рекламных кампаний: привлекательности объявлений, корректности таргетинга, эффективности расходования средств и пр.
- ◆ Общая оценка ведения групп в социальных сетях ваших основных конкурентов

### Результат работ:

- ◆ Подробный отчет о выявленных недостатках продвижения
- ◆ Конкретные рекомендации по корректировке или переработке стратегии ведения групп в социальных сетях
- ◆ Конкретные рекомендации по настройке рекламных кампаний в соцсетях

### Контакты:

